

# DOSSIER DE COMMUNICATION

LAURENCE THUAL  
2024

LAURENCE

*Thual*

AUTEURE

[www.laurencethual.com](http://www.laurencethual.com)

# SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'OUVRAGE

---

MAISON D'ÉDITION

---

PROMOTION NATIONALE ET RÉGIONALE

---

OUTILS DE PROMOTION

---

SITE INTERNET

---

COMMUNICATION RESEAUX SOCIAUX

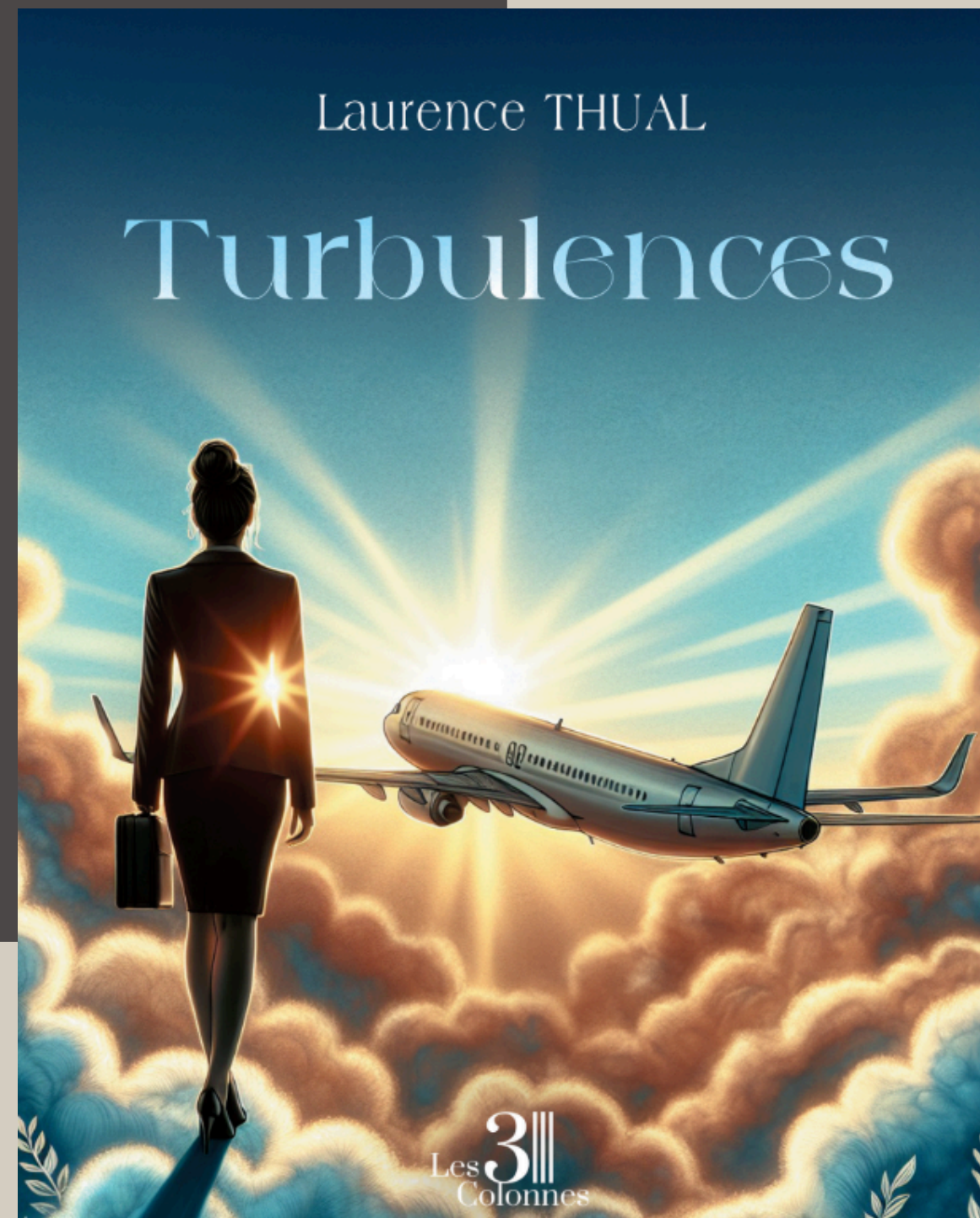


# Turbulences

SORTIE LE 1ER JUILLET 2024

Aux Editions les 3 colonnes

Les **3** Colannes



## PRESENTATION DE L'OUVRAGE

### Quatrième de couverture

Il y a deux catégories de Bretons : celui qui reste accroché à son rocher comme un bigorneau et celui qui a la bougeotte, l'aventurier. Laurence, elle, rêve de voir le monde au-delà de son village natal en Bretagne. De Lyon, grâce à son métier de responsable export, elle parcourt les continents et découvre le monde et ses cultures. Au bout de quelques années, un événement imprévu va bouleverser sa vie... Saura-t-elle le surmonter ?

# PRESENTATION DE L'OUVRAGE

**L'AUTEURE : BIOGRAPHIE**



*“J’ai souhaité écrire ce livre pour témoigner du métier du responsable export, transmettre ma passion pour l’interculturel et aider toutes les personnes qui ont peur de monter dans un avion. Car si j’ai pu affronter mes peurs : alors tout le monde peut y arriver !”*

Laurence Thual est née le 23 janvier 1984 à Brest et a grandi dans un village sur la côte d’Émeraude à Saint-Benoît-des-Ondes. En 2009, elle s’installe à Lyon et débutera une carrière en tant que responsable export dans l’Industrie de la cosmétique. Durant tous ses voyages, elle noircira ses carnets pour ne pas oublier la richesse de ses expériences. Elle décide en juillet 2023 d’appuyer sur le bouton pause pour se consacrer à l’écriture de ce livre et à sa reconversion professionnelle.

# Maison d'Édition

Les **3** Colonne

Partenariat avec la maison d'Édition les 3 colonnes

- Référencement au sein du réseau HACHETTE DISTRIBUTION
- Dépôt de livre pour les Libraires
- Communiqué de presse
- Promotion nationale et régionale

**DOSSIER**  
**DE PRESSE**  
TÉMOIGNAGE



## MOTS DE L'ÉDITEUR

Laurence Thual nous offre une plongée fascinante dans les méandres d'une carrière hors du commun. Son récit, loin de se cantonner à une simple chronique professionnelle, se révèle être une source d'inspiration pour quiconque cherche à comprendre les subtilités des échanges internationaux et les défis inhérents à un secteur dynamique et exigeant. Nous sommes fiers de présenter une œuvre qui célèbre la persévérance féminine dans un univers professionnel traditionnellement masculin, tout en soulignant l'importance cruciale des relations humaines et de la diversité culturelle dans le monde contemporain. Avec une authenticité touchante, Laurence Thual partage ses craintes et ses triomphes, nous rappelant que derrière chaque succès se cache une histoire personnelle riche et nuancée.

Ce livre est un incontournable pour ceux qui aspirent à voyager, à comprendre et à s'épanouir à travers les complexités de notre monde globalisé.

Les **3** Colonne

ISBN: 979-10-406-1176-9  
Format: 15 x 21 cm  
Pages: 332  
Prix papier: 26,00 €  
Prix numérique: 16,99 €

## Mot de l'Éditeur

Laurence Thual nous offre une **plongée fascinante dans les méandres d'une carrière hors du commun**. Son récit, loin de se cantonner à une simple chronique professionnelle, se révèle être une source d'inspiration pour quiconque cherche à comprendre les subtilités des échanges internationaux et les défis inhérents à un secteur dynamique et exigeant. Nous sommes fiers de présenter **une œuvre qui célèbre la persévérance féminine dans un univers professionnel traditionnellement masculin**, tout en soulignant l'importance cruciale des relations humaines et de la diversité culturelle dans le monde contemporain. Avec une authenticité touchante, Laurence Thual partage ses craintes et ses triomphes, nous rappelant que derrière chaque succès se cache une histoire personnelle riche et nuancée. Ce livre est **un incontournable pour ceux qui aspirent à voyager, à comprendre et à s'épanouir à travers les complexités de notre monde globalisé**.

## Présentation du livre

Laurence Thual est une ancienne responsable export qui a bravé les cieux et les marchés internationaux pour nous livrer un récit aussi riche qu'inspirant. Dans ce livre, elle **dévoile les coulisses d'un métier souvent méconnu** et les défis d'une carrière dans un secteur dominé par les hommes. Avec une carrière jalonnée de voyages et de rencontres interculturelles, Laurence Thual a su tirer parti de sa passion pour l'humain afin de se démarquer dans l'industrie compétitive de la cosmétique. Son livre est un témoignage vibrant qui met en lumière **l'importance de la tolérance et du contact humain dans un monde où l'individualisme et la technologie tendent à nous isoler**. Ce récit personnel va au-delà de la simple autobiographie professionnelle. **L'auteure y aborde avec sincérité sa peur de l'avion**, un paradoxe fascinant pour quelqu'un dont la carrière exigeait de voyager fréquemment. Elle offre ainsi une perspective unique et rassurante pour tous ceux qui partagent cette appréhension, tout en célébrant l'aviation comme une prouesse technologique et un rêve humain ancestral. Ce premier livre est le fruit d'une introspection profonde et d'une volonté de partager des expériences qui inspireront et éclaireront un large public.

## Style d'écriture

Le style d'écriture de Laurence Thual se caractérise par une **introspection profonde et une narration intime**. L'auteure utilise un monologue intérieur pour explorer les pensées et les émotions du personnage, créant ainsi une connexion directe avec le lecteur. La prose est fluide et ponctuée de questions rhétoriques qui soulignent le conflit intérieur et la quête de sens. Le texte mêle des réflexions personnelles à des détails concrets, illustrant le dilemme entre la vie professionnelle et les aspirations personnelles...





## Public cible

Le livre de Laurence Thual est une source d'inspiration précieuse pour un public diversifié, intéressé par les **récits de vie professionnelle, les voyages et les défis de carrière**, en particulier dans des secteurs dominés par les hommes. Cet ouvrage pourrait intéresser principalement les **professionnels du monde des affaires internationales et de l'export, en particulier ceux œuvrant dans l'industrie de la cosmétique**, qui pourront trouver dans ce récit des stratégies et des anecdotes pertinentes à leur propre parcours. **Les femmes en affaires, cherchant à se frayer un chemin dans des milieux professionnels compétitifs et traditionnellement masculins**, trouveront dans ce livre une source de motivation et de conseils pratiques. Les récits de réussite féminine et de dépassement des obstacles liés au genre sont toujours d'une grande valeur pour celles qui aspirent à des rôles de leadership. **Les amateurs de voyages et de cultures internationales** seront également captivés par les expériences interculturelles de l'auteure. **Les personnes souffrant de la peur de l'avion** pourront s'identifier à ses appréhensions et trouver du réconfort dans ses conseils et ses perspectives. Enfin, le livre s'adresse à un public plus large intéressé par le développement personnel et les histoires de vie. Les lecteurs en quête d'authenticité et de réflexions sur la condition humaine dans un monde de plus en plus technologique y trouveront une résonance particulière. C'est une lecture idéale pour tous ceux qui cherchent à comprendre les subtilités des relations humaines dans le monde professionnel, à surmonter leurs peurs, à s'inspirer d'une carrière riche et à réfléchir sur l'impact de la technologie sur notre société...



## Extrait

*Depuis la naissance de son fils, elle n'est plus la même. L'impression d'être plus fragile, vulnérable et aussi d'avoir laissé des neurones sur la table d'accouchement. Elle pleure plus facilement et fait face à des tsunamis d'émotions. Professionnellement, tout roule, elle continue la croissance, l'ouverture de marchés, rien ne semble l'arrêter. Son rapport à l'avion a changé, à l'image de la chanson de Gainsbourg, Je t'aime moi non plus. Elle l'adore autant qu'elle le déteste. L'appréhension, la crainte, l'angoisse. Des sentiments qui lui étaient étrangers avant. On lui dit que c'est parce qu'elle est devenue mère, que son rapport à la mort a changé, qu'elle se sent responsable. Elle tente d'étouffer, a l'impression que sa carapace est entaillée et qu'elle a du mal à colmater les brèches. Les départs sont compliqués, mais elle peut compter sur l'équipe Emirates de Lyon: Manu, Hakim, Sébastien, Cécilia, Annabelle, ils se sont connus quelques années auparavant. Ils la soutiennent, l'encouragent, lui rendent son départ plus doux, plus acceptable. Ils sont devenus un pilier pour elle, ils sont la rampe du pont suspendu pour lui permettre de franchir l'étape du départ*

# Promotion nationale et régionale

- 48 Médias nationaux
- 28 Médias régionaux
- Région Auvergne Rhône-Alpes et Bretagne
- Magazines, TV, radio et presse spécialisée



Démarrage de la promotion médias  
Octobre 2024

## LIVRE Un roman pour apprivoiser sa peur en avion

Laurence Thual, ancienne responsable export, a dû faire face à sa peur de l'avion. Aujourd'hui, la Malouine publie un récit romancé de son expérience professionnelle, grâce à laquelle elle a découvert le monde.

« Grâce à mon métier de responsable export, je partais à l'étranger une semaine sur deux ! » Laurence Thual, Malouine vivant à Lyon, a passé une grande partie de sa vie à sillonner le monde. Pour ce faire, elle a pris l'avion des dizaines de fois.

Malgré tout, après la naissance de son fils, impossible de remonter dans une de ces machines volantes : « Je tombais dans les pommes ou je faisais des crises d'angoisse. » Pas à pas, elle a réussi à dominer cette peur, alors elle a décidé de partager son expérience.

### Un livre à deux facettes

Aujourd'hui, elle publie un livre, *Turbulences*, qui romance les aventures de son métier, mais qui est également un guide afin « d'aider ceux qui n'osent pas le prendre, de



Laurence Thual a passé une partie de sa vie à sillonner le monde. Elle en a tiré un roman qui peut aider à apprivoiser sa peur en avion. (Photo : DR)

rassurer ceux qui ont peur et de les réconcilier avec cette incroyable prouesse de technologie ». Dans ce livre, les anecdotes de choc culturel, de tourmente du quotidien se mêlent à cette volonté d'aider et de faire de la prévention.

« Parmi les situations co-

casses que j'ai pu expérimenter, il y a eu ce vol entre le Koweït et Doha au Qatar où mon voisin de derrière dans l'avion était un homme avec un faucon sur son bras. Pensant que personne n'allait me croire, j'avais interpellé l'homme en sortant de

l'avion qui a eu la délicatesse de me glisser le gant avec le faucon accroché dans ma main et d'immortaliser avec une photo. »

À Bogota, en Colombie, avant un vol à destination de Mexico, elle a dû ouvrir tous ses tubes de crèmes devant des policiers qui pensaient y trouver de la drogue. « Cela a duré un long moment, j'ai beaucoup transpiré, repensant à ces personnes qui véhiculent de la drogue sans le savoir. »

### Un côté chauvin pour la Bretagne

Malgré ses innombrables voyages, la Bretagne a toujours occupé une place importante dans son cœur. Laurence Thual n'est plus responsable export, mais a créé sa société, qui conseille et accompagne les entreprises dans le secteur international.

Le livre est disponible à l'espace culturel du Leclerc de Saint-Malo et également disponible à la commande via le réseau Hachette Distribution (Fnac, Cultura, Decitre, Amazon).

● C.H.

■ *Turbulences*, par Laurence Thual. Éditions les 3 Colonnes. 26 €. 332 pages.

Article publié le 05/09/2024  
LE PAYS MALOUIN

**Kakémono**

85x200cm

Sur pied



# Outils de promotion

POUR DES SEANCES DE DEDICACES ET EVENEMENTS ATTRACTIFS

**Affiches format A4**

Annonce des séances de dédicaces



**Flyer format A6**

Commerces, cabinets médicaux, comptoirs d'aéroports, etc.





# Outils de promotion

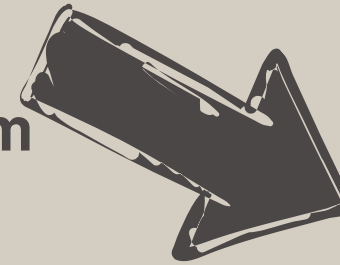
MISE EN SITUATION



# Accueil Actualités Ouvrages Interview

QR code : lien vers le site internet  
Sur tous les supports et outils de  
communication

[www.laurencethual.com](http://www.laurencethual.com)



Site internet permettant de créer un lien  
fort avec les lecteurs et lectrices

Bilingue : français et anglais



Site Internet

# Réseaux sociaux

## POSTS ET VIDEOS

Publication chaque semaine de Posts  
Synchronisation sur les 3 réseaux sociaux



**FACEBOOK**



**INSTAGRAM**



**TIKTOK**



Publication du  
11/07/2024

CLICK



Merci aux [Editions Les 3 Colonnes](#) pour leur accueil à Trouville-sur-Mer! C'est quand même mieux de mettre des visages sur des personnes avec qui on échange depuis plusieurs mois !

Le livre est disponible à la commande sur les sites de Fnac, Cultura, Decitre, Amazon, Dilicom !  
Livraison en 4 à 8 jours max.

Pour + de facilité cliquez sur le lien suivant qui vous orientera vers le distributeur de votre choix :  
<https://www.laurencethual.com/>

#livres#avion#voyages#summer2024

Merci pour vos partages et d'en parler autour de vous 🥰🥰🥰🥰





# Réseaux sociaux

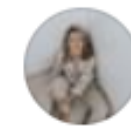
POSTS ET VIDEOS

Publication du 20/08/2024

 Laurence Thual  
Public

Améliorer sa visibilité en rayon 🥰🥳🥳🥳🥳

**#livre #markering #auteure #voyage**



Laurence Thual

Public

Souvenez vous qu'au dessus des nuages...il fait toujours beau...tempête de ciel bleu et soleil 🌞

**#avion #voyage**

Publication du 02/08/2024



# Création de Jeux concours

**Période de fin octobre à décembre**  
A L'OCCASION DE NOEL

**Période de mai à juin**  
SPECIAL AVANT DEPARTS EN VACANCES

- **A gagner : un kit complet avec des astuces et objets pour mieux gérer le stress en avion**
- **En cours de création : présentation fin octobre 2024**



**Réseaux sociaux**

# A venir

EN COURS DE CREATION

## Vidéos : “Parlez-nous de votre livre”

Diffusion via instagram par la maison d’édition

## Traduction du livre en anglais

*“En 15 années j’ai rencontré énormément de personnes aux quatre coins de la planète. Ces personnes avec qui je suis restée en contact me réclament une version anglaise. Je souhaite en profiter pour le soumettre aux Maison d’Editions étrangères.”*

## Création d’une newsletter

Créer un lien avec les lecteurs et lectrices

## Ecriture en cours d’un second ouvrage

Date non définie



# UNE DISTRIBUTION VIA LE RESEAU



**diliCOM**  
LE RÉSEAU DU LIVRE

Pour les librairies indépendantes

**CONTACTER DIRECTEMENT LA MAISON D'ÉDITION POUR  
BENEFICIER DU DEPOT DE LIVRES\***

\*A retourner si vous ne les vendez pas

Envoyer un email  
à la maison d'édition 



# Merçi

LAURENCE *Thual*  
AUTEURE

29 rue Marius Favre 69630 Chaponost  
+33.6.71.58.77.76

[lt@laurencethual-consulting.com](mailto:lt@laurencethual-consulting.com)

[www.laurencethual.com](http://www.laurencethual.com)